

Realidades 3 (Chapter 6)

V A Í R O Y A M A L J L A D E M A N D A
H O E P V Q T H I A E N T E R A R S E R
F L O L K O O D D L Y Z K R O G L C U L
O D O S O R F E P R O L O N G A R A D E
R O F G R C M I G C W T Z M M P V P I L
A X M A R Á I A O C C C M Á J T O A S C
R R R I S A C O M A T K Q E E K R Z E A
U A K D X Z R Q D B L U L M S W U T Ñ M
C N E C J Ó V E H G I A H N V R D S A P
E I M U O V R X B N V C V A E L A M R O
C M T R B L Q P A K M P I I C G M D U J
N A I G E T A R T S E A L O V E L W U X
A T L R E E M P L A Z A R T S I R E A M
V N Z E U J L E C S O L T E R O E S R H
A O I C I V R E S L E O S U L E O N E O
L C L A G E N É T I C A K S D C A M D D
E B O E D A C R E M M D A S Í Q U E U A
W I D S M R A T N E V N I A V M H E C S
M C E F E J L E N C U I D A D O S O I A
U X W N A I R T S U D N I A L T H G R C

USE
NEXT
JUDGE
SINGLE
TO SAVE
ADVANCE
MARRIED
INDUSTRY
TO REDUCE
FREE TIME
TO MOVE TO
TO FIND OUT
TO PROLONG, TO EXTEND

ABLE
GENE
EDITOR
DEMAND
CAREFUL
SERVICE
STRATEGY
TO INVENT
AMBITIOUS
TO BECOME
TO POLLUTE
THE MAJORITY
TO ACHIEVE, TO MANAGE (TO)

BOSS
FIELD
MATURE
MACHINE
TO CURE
HOUSING
GENETICS
MARKETING
THEREFORE
TO DESIGN
TO REPLACE
IN ADDITION TO

Solution

V A Í R O Y A M Á L J L A D E M A N D A
H O É P V Q T H I A E N T E R A R S E R
F L O L K O O D D L Y Z K R O G L C U L
O D O S O R F E P R O L O N G A R A D E
R Ó F G R C M I G C W T Z M M P V P I L
A X M A R Á J A O C C M Á J T O A S C
R R R I S A C O M A T K Q E E K R Z E A
U A K D X Z R Q D B L U L M S W U T Ñ M
C N E C J Ó V E H G I A H N V R D S A P
E I M U O V R X B N V C V A E L A M R O
C M T R B L Q P A K M P I I C G M D U J
N A I G É T A R T S E A L O V E L W U X
A T L R E E M P L A Z A R T S I R E A M
V N Z E U J L E C S O L T E R O E S R H
A O I C I V R E S L E O S U L E O N E O
L C L A G E N É T I C A K S D C A M D D
E B O E D A C R E M M D A S Í Q U E U A
W I D S M R A T N E V N I A V M H E C S
M C E F E J L E N C U I D A D O S O I A
U X W N A I R T S U D N I A L T H G R C